АДМИНИСТРАЦИЯ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 14 февраля 2014 г. N 81

ОБ УТВЕРЖДЕНИИ ПОРЯДКА ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ

С УПОЛНОМОЧЕННЫМ ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНОМ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ

СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ

И ВНОСИМЫХ В НЕЕ ИЗМЕНЕНИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Администрации Смоленской области  от 24.04.2014 [N 312](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=68333&dst=100005), от 19.04.2019 [N 240](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100005), от 08.07.2019 [N 399](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=107213&dst=100005),  постановлений Правительства Смоленской области  от 16.07.2024 [N 520](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=146262&dst=100005), от 06.12.2024 [N 945](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=150152&dst=100005)) |  |

В соответствии с [частью 5.8 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494575&dst=100504) Федерального закона "О рекламе" Администрация Смоленской области постановляет:

Утвердить прилагаемый [Порядок](#P34) предварительного согласования с уполномоченным исполнительным органом Смоленской области схемы размещения рекламных конструкций и вносимых в нее изменений.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=146262&dst=100006) Правительства Смоленской области от 16.07.2024 N 520)

Губернатор

Смоленской области

А.В.ОСТРОВСКИЙ

Утвержден

постановлением

Администрации

Смоленской области

от 14.02.2014 N 81

ПОРЯДОК

ПРЕДВАРИТЕЛЬНОГО СОГЛАСОВАНИЯ С УПОЛНОМОЧЕННЫМ

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫМ ОРГАНОМ СМОЛЕНСКОЙ ОБЛАСТИ СХЕМЫ РАЗМЕЩЕНИЯ

РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ И ВНОСИМЫХ В НЕЕ ИЗМЕНЕНИЙ

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  |  | Список изменяющих документов  (в ред. постановлений Администрации Смоленской области  от 24.04.2014 [N 312](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=68333&dst=100005), от 19.04.2019 [N 240](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100005), от 08.07.2019 [N 399](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=107213&dst=100005),  постановлений Правительства Смоленской области  от 16.07.2024 [N 520](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=146262&dst=100007), от 06.12.2024 [N 945](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=150152&dst=100005)) |  |

1. Настоящий Порядок разработан в соответствии с требованиями [статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494575&dst=100504) Федерального закона "О рекламе" и определяет процедуру и сроки проведения предварительного согласования разработанных органами местного самоуправления муниципальных округов Смоленской области и городских округов Смоленской области схем размещения рекламных конструкций, указанных в [части 1 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494575&dst=100501) Федерального закона "О рекламе", на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Смоленской области или муниципальной собственности (далее - схемы размещения рекламных конструкций), и вносимых в них изменений.

(в ред. постановлений Правительства Смоленской области от 16.07.2024 [N 520](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=146262&dst=100009), от 06.12.2024 [N 945](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=150152&dst=100006))

2. До утверждения схемы размещения рекламных конструкций орган местного самоуправления муниципального округа Смоленской области или городского округа Смоленской области (далее - орган местного самоуправления) предварительно направляет соответствующую схему размещения рекламных конструкций для согласования в Министерство архитектуры и строительства Смоленской области, уполномоченное на согласование схем размещения рекламных конструкций (далее - уполномоченный орган).

(в ред. постановлений Администрации Смоленской области от 24.04.2014 [N 312](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=68333&dst=100005), от 19.04.2019 [N 240](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100006), постановлений Правительства Смоленской области от 16.07.2024 [N 520](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=146262&dst=100010), от 06.12.2024 [N 945](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=150152&dst=100007))

3. При разработке схемы размещения рекламных конструкций необходимо соблюдать требования государственного стандарта Российской Федерации ГОСТ Р 52044-2003 "Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений. Общие технические требования к средствам наружной рекламы. Правила размещения".

(п. 3 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100007) Администрации Смоленской области от 19.04.2019 N 240)

3.1. Схема размещения рекламных конструкций направляется в уполномоченный орган в виде текстовой и графической части.

Графическая часть схемы размещения рекламных конструкций должна содержать карты размещения рекламных конструкций с приложением фотоматериалов, отображающих места установки рекламных конструкций.

(п. 3.1 введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100009) Администрации Смоленской области от 19.04.2019 N 240)

3.2. Карты размещения рекламных конструкций выполняются на топографической либо схематической основе с обозначением рекламных конструкций с учетом содержания документов территориального планирования Смоленской области и (или) муниципальных образований Смоленской области, соблюдения внешнего архитектурного облика сложившейся застройки, требований градостроительных норм и правил, требований безопасности и привязкой мест размещения рекламных конструкций к местности с указанием расстояний от края проезжей части, от соседних рекламных конструкций, остановок общественного транспорта.

Карты размещения рекламных конструкций должны содержать изображения дорог с названием улиц и проездов, номера домов, информацию о размещении дорожных знаков, включая графическое обозначение дорожных знаков (при наличии в органе местного самоуправления схемы дислокации дорожных знаков). В условных обозначениях на карте размещения рекламных конструкций отображается номер рекламной конструкции, адрес предполагаемого места установки и эксплуатации рекламной конструкции, информация о площади информационного поля рекламной конструкции, количестве ее сторон, тип и вид рекламной конструкции, технические характеристики рекламной конструкции, сведения о земельном участке, здании, строении, сооружении, на котором планируется установить либо к которому планируется присоединить рекламную конструкцию. Нумерация рекламных конструкций на картах размещения рекламных конструкций должна быть сквозной.

(п. 3.2 введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100012) Администрации Смоленской области от 19.04.2019 N 240)

3.3. Фотоматериалы, отображающие места установки рекламных конструкций (далее - фотоматериалы), должны содержать фотографии с привязкой (дизайн-макетом) рекламной конструкции в произвольном масштабе.

Указанные фотографии выполняются по ходу движения и против движения транспортных средств.

На фотоматериалах необходимо указать номер рекламной конструкции согласно карте размещения рекламных конструкций, а также в каком направлении движения транспортных средств сделан снимок.

(п. 3.3 введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100014) Администрации Смоленской области от 19.04.2019 N 240)

3.4. Текстовая часть схемы размещения рекламных конструкций направляется на бумажном носителе и (или) электронном носителе по электронной почте либо посредством системы электронного документооборота и делопроизводства в формате ".rtf" или ".doc", ".docx".

Графическая часть схемы размещения рекламных конструкций представляется на бумажном носителе и (или) электронном носителе по электронной почте либо посредством системы электронного документооборота и делопроизводства в векторном виде в формате ".dwg" либо ".mif", ".mid" и (или) в растровом виде в формате ".png", ".jpg".

На бумажном и (или) электронном носителях схемы размещения рекламных конструкций представляются в 5 экземплярах.

(п. 3.4 введен [постановлением](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=105576&dst=100017) Администрации Смоленской области от 19.04.2019 N 240)

4. Орган местного самоуправления направляет схему размещения рекламных конструкций в уполномоченный орган с сопроводительным письмом.

5. Срок предварительного согласования схемы размещения рекламных конструкций уполномоченным органом не может превышать 30 календарных дней со дня ее поступления в уполномоченный орган.

6. Уполномоченный орган в течение 3 рабочих дней с даты поступления схемы размещения рекламных конструкций направляет ее в следующие исполнительные органы Смоленской области (для рассмотрения и подготовки предложений о ее согласовании или об отказе в ее согласовании с указанием предложений и замечаний по ее доработке в части вопросов, входящих в их компетенцию):

- уполномоченный исполнительный орган Смоленской области, осуществляющий исполнительно-распорядительные функции в сфере управления и распоряжения государственной собственностью Смоленской области, земельными участками, находящимися в федеральной собственности, полномочия по управлению и распоряжению которыми переданы органам государственной власти Смоленской области, а также в сфере проведения государственной кадастровой оценки (на предмет возможности использования земельных участков, зданий или иного недвижимого имущества, находящихся в государственной собственности Смоленской области, для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным и областным законодательством);

- исполнительный орган Смоленской области, осуществляющий государственное управление в области охраны окружающей среды, экологической безопасности и природопользования на территории Смоленской области (на предмет возможности использования земель особо охраняемых природных территорий для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным и областным законодательством);

- исполнительный орган Смоленской области, осуществляющий на территории Смоленской области исполнительно-распорядительные функции в сфере дорожного хозяйства и транспорта (на предмет возможности использования земельных участков в границах полос отвода, придорожных полос автомобильных дорог, объектов транспортной инфраструктуры для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным и областным законодательством);

- исполнительный орган Смоленской области, осуществляющий исполнительно-распорядительные функции в сфере сохранения, использования, популяризации и государственной охраны объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации (далее - объекты культурного наследия) на территории Смоленской области (на предмет возможности использования земельных участков в границах территории объектов культурного наследия, границах охранных зон объектов культурного наследия для размещения рекламных конструкций в соответствии с федеральным и областным законодательством).

(п. 6 в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=146262&dst=100011) Правительства Смоленской области от 16.07.2024 N 520)

7. Исполнительные органы Смоленской области, указанные в [пункте 6](#P66) настоящего Порядка (далее - уполномоченные отраслевые органы), рассматривают схему размещения рекламных конструкций и направляют в уполномоченный орган письмо о ее согласовании или об отказе в согласовании в течение 10 рабочих дней с даты получения указанной схемы от уполномоченного органа.

(в ред. [постановления](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=RLAW376&n=146262&dst=100017) Правительства Смоленской области от 16.07.2024 N 520)

Уполномоченные отраслевые органы отказывают в согласовании схемы размещения рекламных конструкций в случае, если размещение рекламных конструкций нарушает ограничения и запреты, предусмотренные федеральным и (или) областным законодательством.

Письмо об отказе должно содержать замечания и предложения по доработке схемы размещения рекламных конструкций.

8. Уполномоченный орган рассматривает схему на предмет ее соответствия требованиям, предусмотренным [частью 5.8 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494575&dst=100504) Федерального закона "О рекламе", и с учетом писем, представленных от уполномоченных отраслевых органов, в течение срока, установленного [пунктом 5](#P65) настоящего Порядка, направляет в орган местного самоуправления письмо, содержащее решение о согласовании схемы размещения рекламных конструкций или об отказе в таком согласовании с указанием причины отказа.

9. В случае непоступления от уполномоченного отраслевого органа письма о согласовании или об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций в уполномоченный орган в срок, установленный в [пункте 7](#P72) настоящего Порядка, схема размещения рекламных конструкций считается согласованной с данным уполномоченным отраслевым органом.

10. Основаниями для отказа в предварительном согласовании схемы размещения рекламных конструкций являются:

- несоответствие схемы размещения рекламных конструкций требованиям, предусмотренным [частью 5.8 статьи 19](https://login.consultant.ru/link/?req=doc&base=LAW&n=494575&dst=100504) Федерального закона "О рекламе";

- наличие письма об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций уполномоченного отраслевого органа.

11. Орган местного самоуправления в случае несогласия с указанными в решении уполномоченного органа об отказе в согласовании схемы размещения рекламных конструкций предложениями и замечаниями по ее доработке может выступить с инициативой создания согласительной комиссии в целях принятия совместного решения по спорным вопросам.

12. Решение о создании согласительной комиссии с определением ее состава и порядка деятельности принимается уполномоченным органом в течение 3 рабочих дней со дня поступления инициативы о ее создании от органа местного самоуправления.

13. Максимальный срок работы согласительной комиссии не может превышать 30 календарных дней со дня принятия уполномоченным органом решения о ее создании.

14. Предварительное согласование вносимых органами местного самоуправления изменений в схемы размещения рекламных конструкций осуществляется в соответствии с настоящим Порядком.